

مشروع رصد الفضاء الميديا-اجتماعي
في تونس بمناسبة حملة الانتخابات
الرئاسية لشهر نوفمبر 2014

رصد



بدعم من :



أعضاء الفريق : أمل الهذيلي، صفاء بن والي، شكيب محجوب.
مدير المشروع : منصور عيوني. مستشار المشروع : عباس أبوزيد.

للاتصال: rasd@mourakiboun.org

تصميم و إنجاز :



1 المشروع

المهمة، الغاية و المنهجية المعتمدة.

2 الأرقام

تقييم الحضور، الأداء و التأثير الميديا-اجتماعي للمتريشحين.

3 زوايا نظر

مقاربة تحليلية لبعض المسائل ذات الأهمية.

4 رسائل و توصيات

سلم المناخ الانتخابي، مشروع تشاركي، عينين التوانسة الكل.





رصد

المشروع

المشروع في ثلاث نقاط

ماهي المهمة العملية للمشروع ؟ ماالغاية الأساسية منه ؟ و ماهو نطاق اشتغاله ؟

3

من خلال التركيز على نشاط
الحملة الرئاسية
لعينة من عشرة مترشحين
الأكثر حضورا على الشبكة

2

من أجل محاولة رصد
السلوك السياسي
للمترشحين و المواطنين
على الفضاء الافتراضي

1

توفير **معطيات** من
الفضاء الميـديا-
اجتماعي حول النشاط
السياسي و الانتخابي



منهجيتنا و آلية عملنا

ماهي الميزة المجددة لمشروع مراقبون و ماهي القيمة المضافة المرتقبة منه ؟



حضور

مؤشر الحضور الشبكي

لقياس مدى الانتشار الذي تحظى به الصفحة الرسمية للمترشح على الشبكة

آداء

مؤشر الآداء الميديا-اجتماعي

لقياس نجاعة تعاطي مشرفي الصفحة مع المحتويات المنشورة

تأثير

مؤشر التأثير الميديا-اجتماعي

لقياس مدى تفاعل المتابعين مع المحتويات المنشورة على الصفحة

الأوسع حضورا و الأفضل آداء من الممكن أن يكون الأكثر تأثيرا

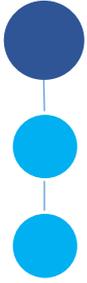
مع إمكانية حدوث استثناءات





توبولوجيا الحضور الشبكي

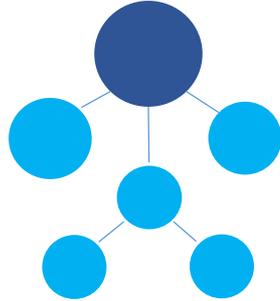
ماهي الأنماط التي تنتظم وفقها الشبكات الميديا-اجتماعية للمترشحين؟



شبكة
خطية

الحامدي

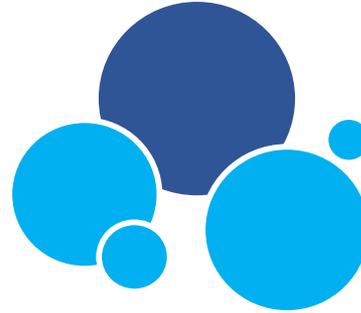
حضور محدود
تأثير سريع



شبكة
متوزعة

كنو

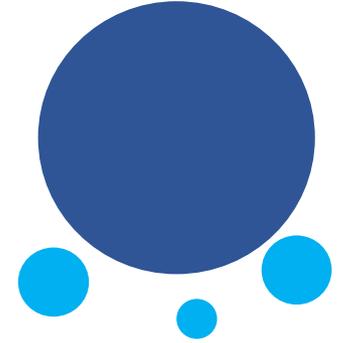
حضور سريع
تأثير سريع



شبكة
متخالفة

المرزوقي

حضور واسع
تأثير مستدام



شبكة
متضخمة

الباجي

حضور واسع
تأثير ظرفي





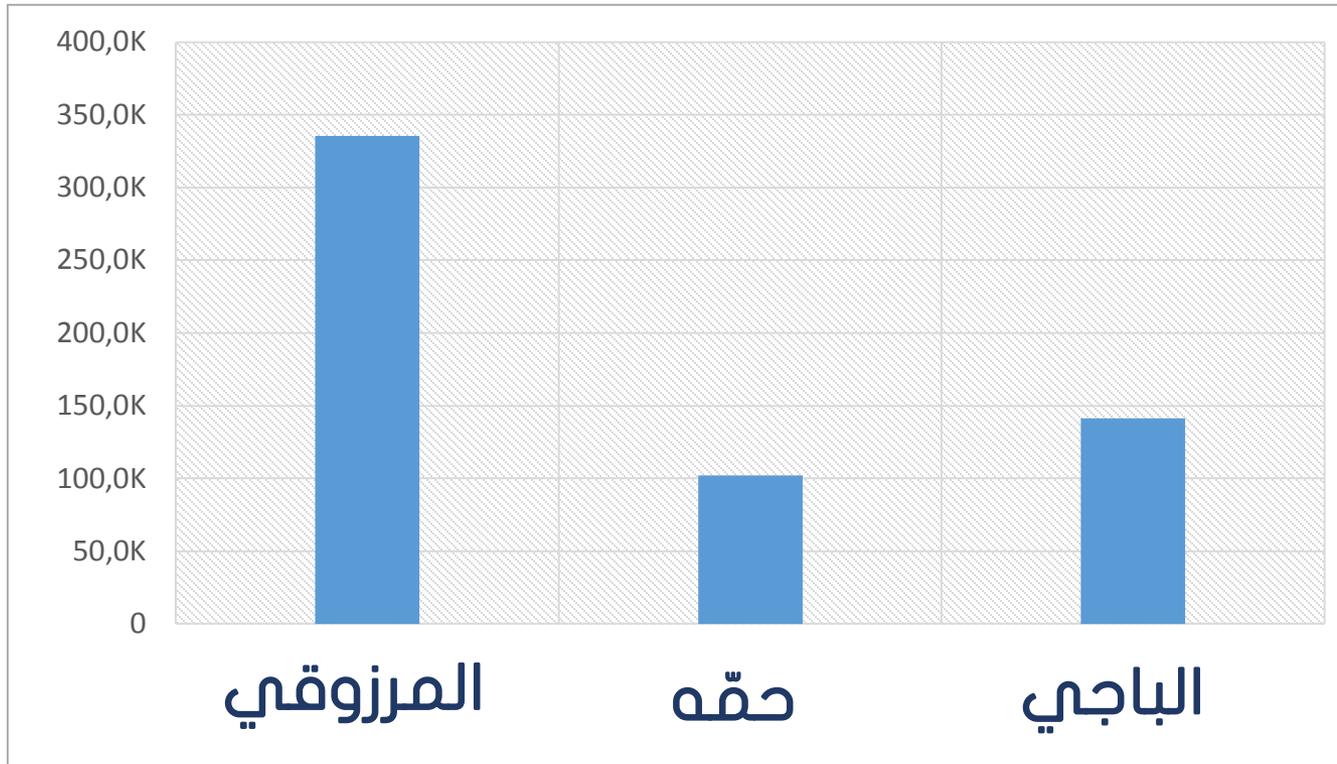
رصد

الأرقام



مؤشر الحضور الشبكي

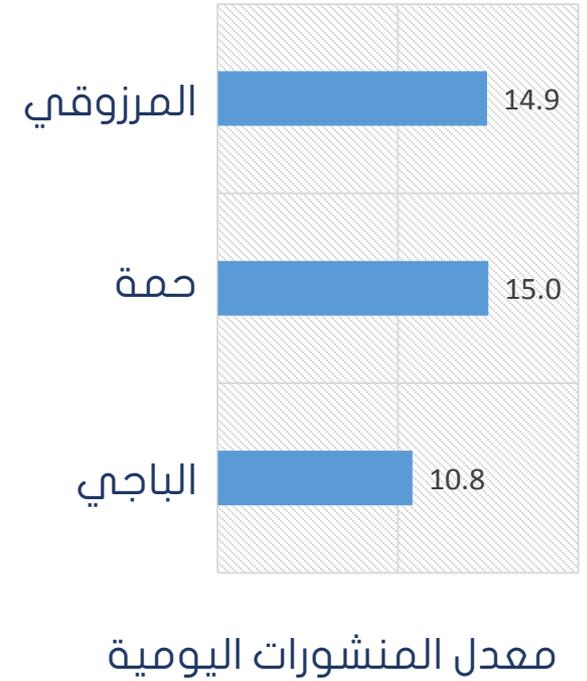
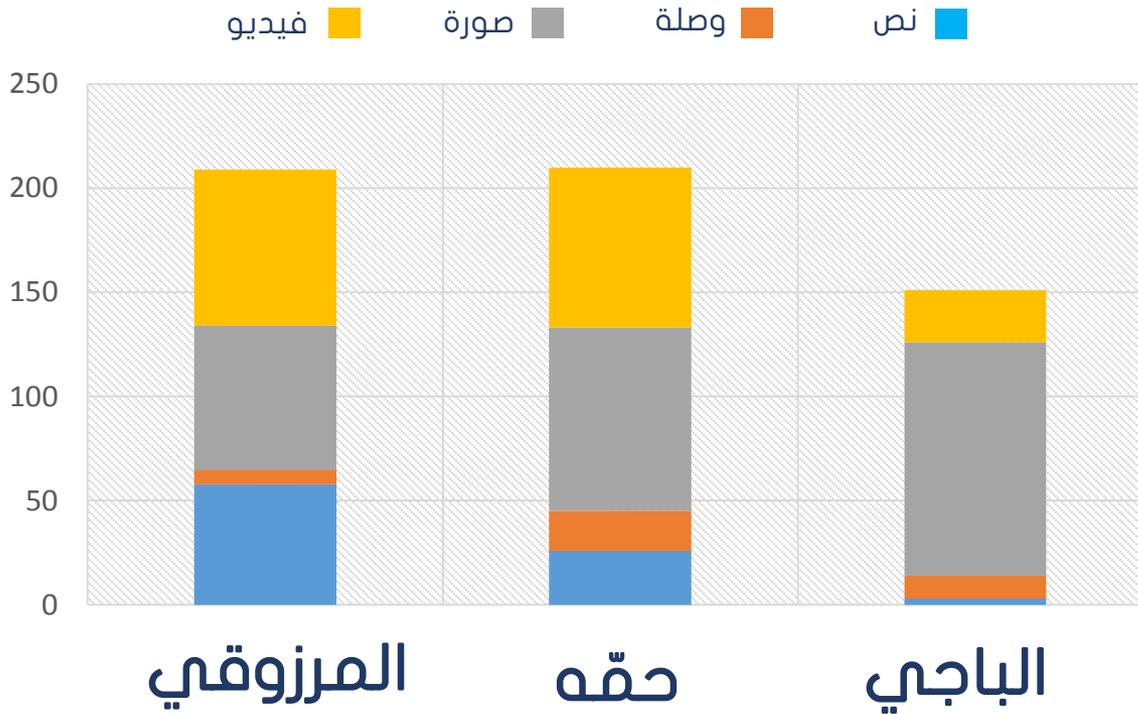
باحتساب عدد المعجبين بالصفحة الرسمية المعتمدة يوم 19 نوفمبر 2014





مؤشر الأداء الميديا-اجتماعي

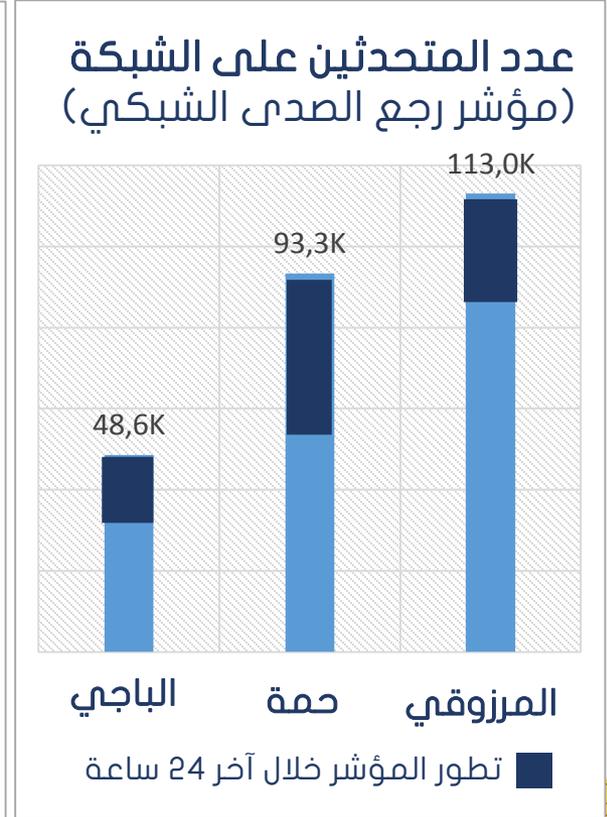
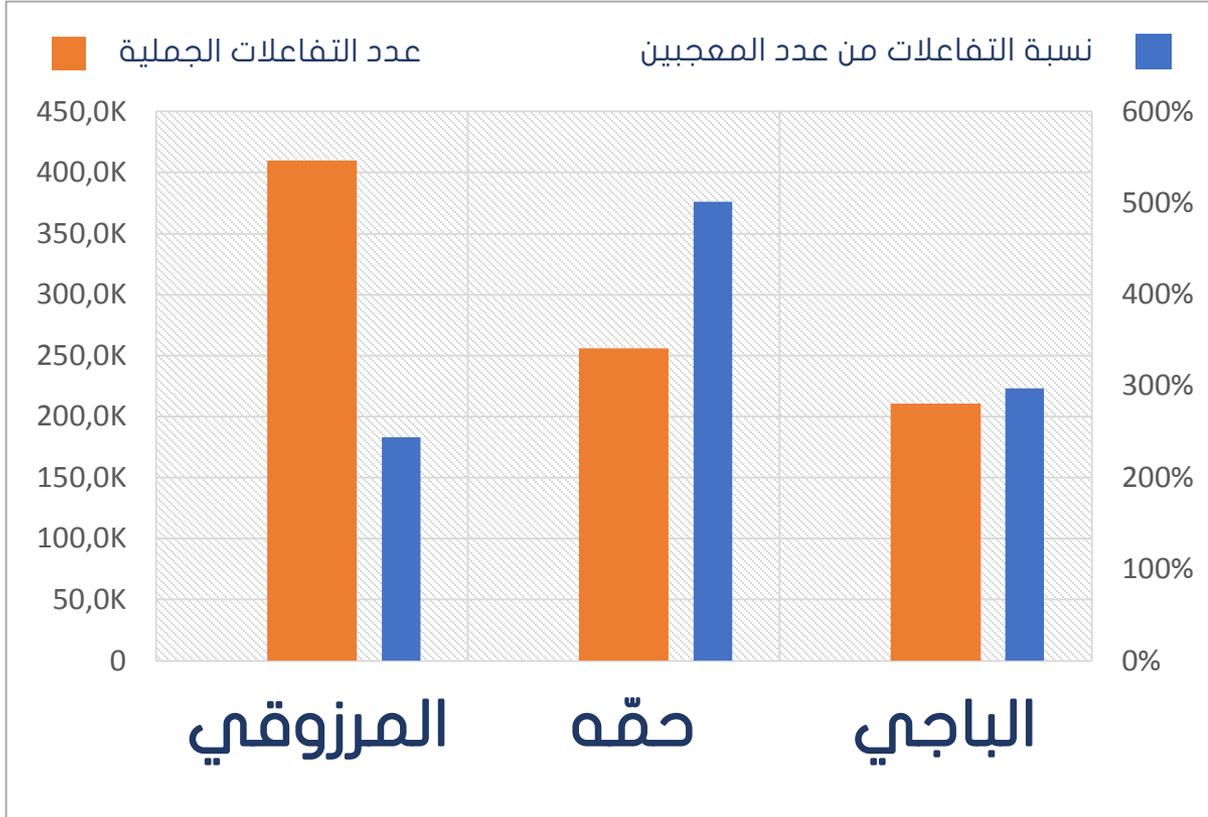
بتوزيع المنشورات الرسمية حسب الكثافة و النوع بين 6 و 19 نوفمبر 2014





مؤشر التأثير الميديا-اجتماعي

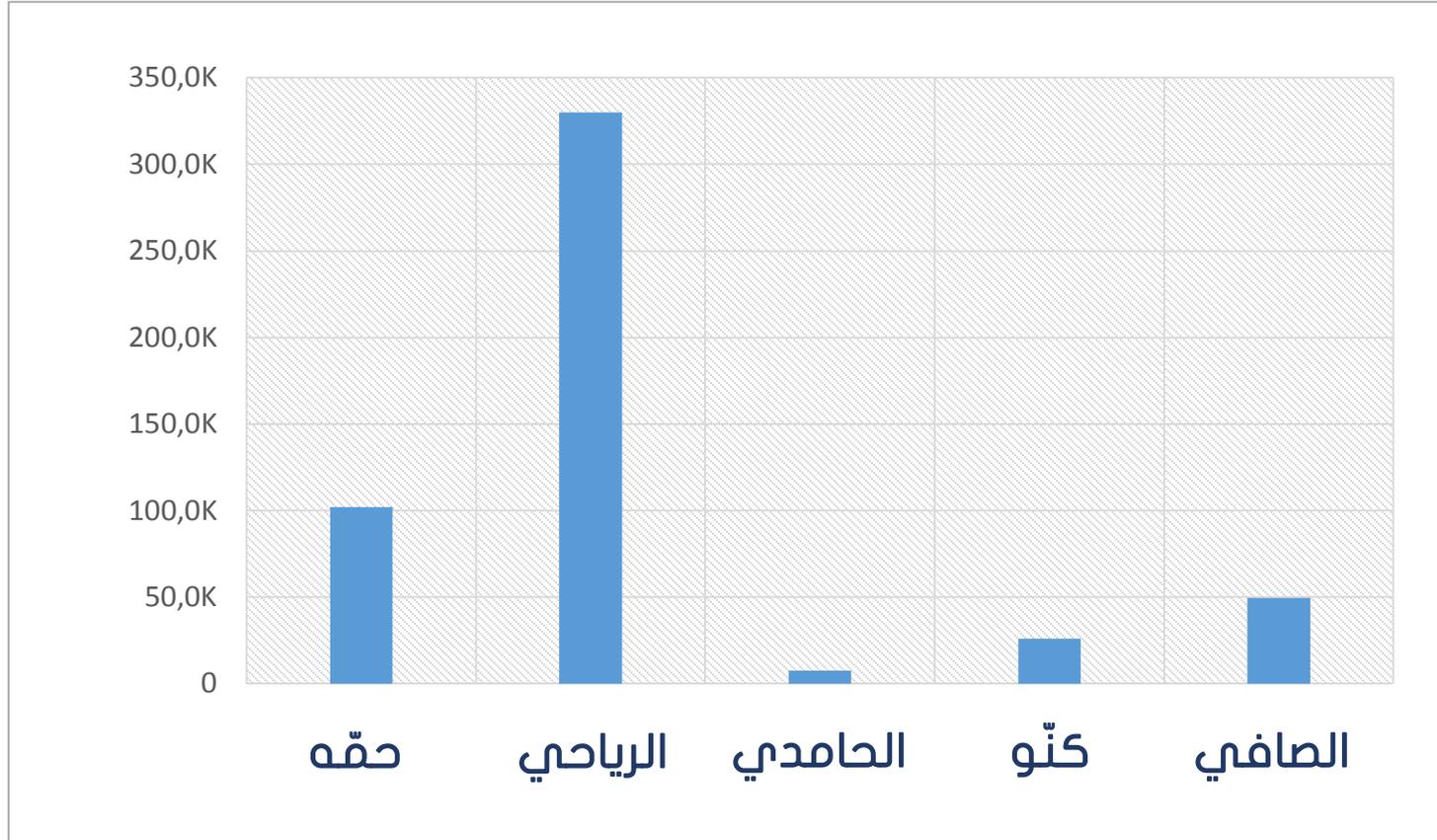
باحتساب عمليات تفاعل المعجبين و عدد المتحدثين على الشبكة نهاية يوم 19 نوفمبر 2014





مؤشرات باقي المترشحين

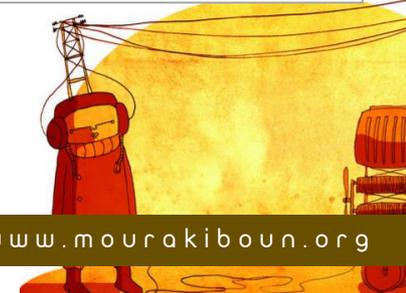
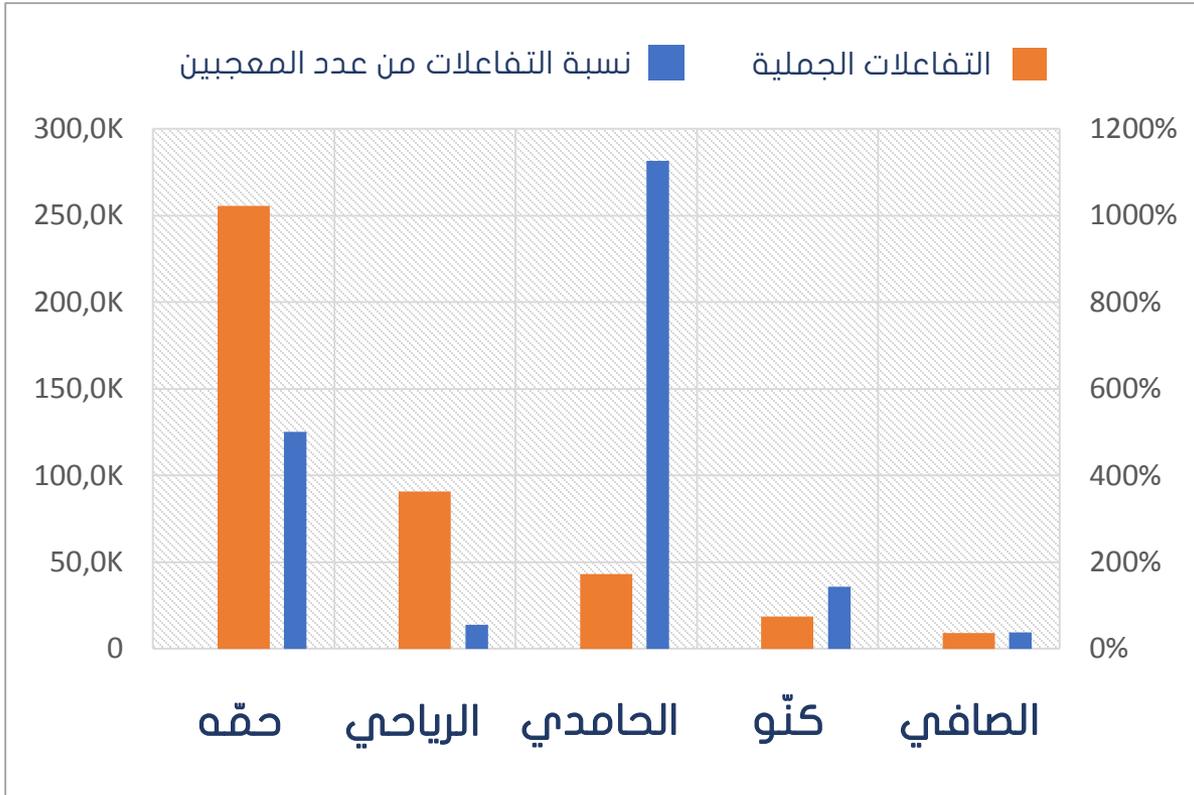
مؤشر الحضور الشبكي على الفيسبوك لعينة من خمس مترشحين





مؤشرات باقي المترشحين

مؤشر التأثير الشبكي على الفيسبوك لعينة من خمس مترشحين

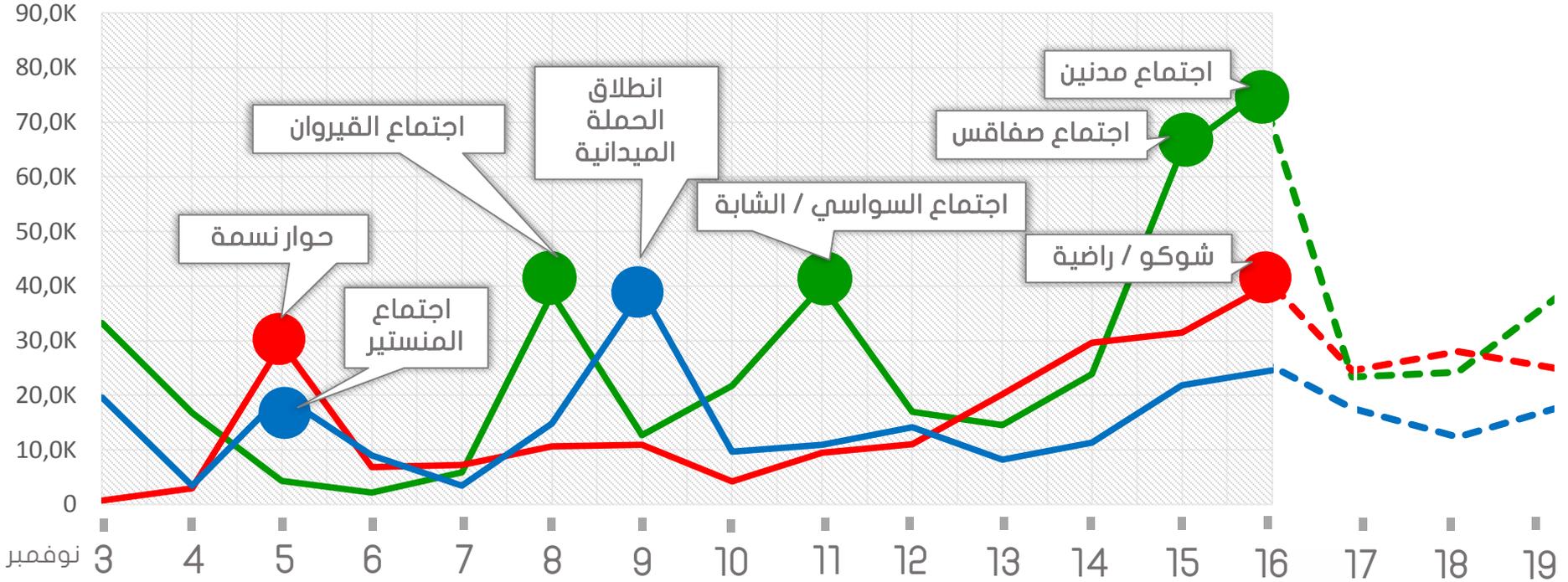




تطور مؤشر التأثير الميديا-اجتماعي

تطور عدد التفاعلات مقارنة بأحداث ميدانية أو إعلامية بين 3 و 19 نوفمبر 2014

المرزوقي — حقه — الباجي





زوایا نظر



كوريغرافيا المجموعات

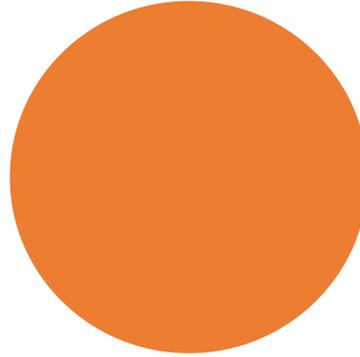
مثال : تطور تفاعل متبوعي حساب حزب حركة النهضة على تويتر مع حساب السيد المنصف المرزوقي بين 3 و 17 نوفمبر 2014

@NahdaTunisie

حساب حركة النهضة

+42.000

متبعا



@Moncef_Marzouki

حساب المرزوقي

+242.000

متبعا

يتشارك الجانبان في تواجد 8 مؤثرين كبار يبلغ العدد الجملي لمتبعيهم أكثر من مليون و 50 ألف متبعا



تقاطع السياسة مع الرياضة

مثال : تحليل المتابعين المشتركين بين حسابي الرياضي و الـ CA على تويتر





تقاطع السياسة مع الرياضة

تحليل شعور: رصد آراء المتفاعلين مع دعوة إحدى الصفحات المشجعة للـ CA مع دعوة جمهور الإفريقي إلى مساندة الرياحي في الرئاسة

Slim riahi et le club africain



Club Africain avec Achref Chniti et Housseem Choko

يمكن السناتي طويل شوية وما مهوش بش ياخو منكم أكثر من دقيقتين مهم مهم مهم ياسر لمستقبل جمعيتنا كل كلويستى لازم يقري السناتي هذا ويتفاعل معاه مستقبل جمعيتنا عالمحك وجمهور لفريقي لازموا إقرر

تذكروا مليح قبل ميجي سليم الرياحي للنادي الإفريقي شنيا كانت خالتنا كنا ماشين للهواية مكانيش عنا مستقبل خلى نذكركم فرع كرة السلة كان بش يتحلل إلى توة ولينا أبطال تونس وبقدرة ربي الشهر الجاي نوليو أبطال إفريقيا

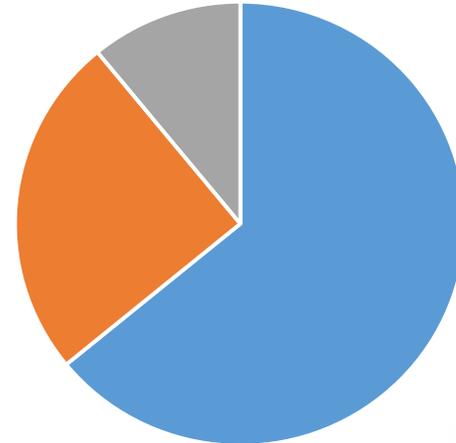
فرع كرة اليد وصلنا باعباد ربي النادي الإفريقي وما أدراك مترشعتاش للبلاي أوف ملاعيتنا الكل فكهم حمدي المدرب والترجي فرع الفتيات كان مخلول اليوم أبطال إفريقيا في الرجال وأبطال العرب في السيدات

+530K معجبا

2320 J'aime

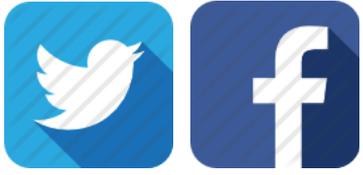
301 partages

432 تعليقا



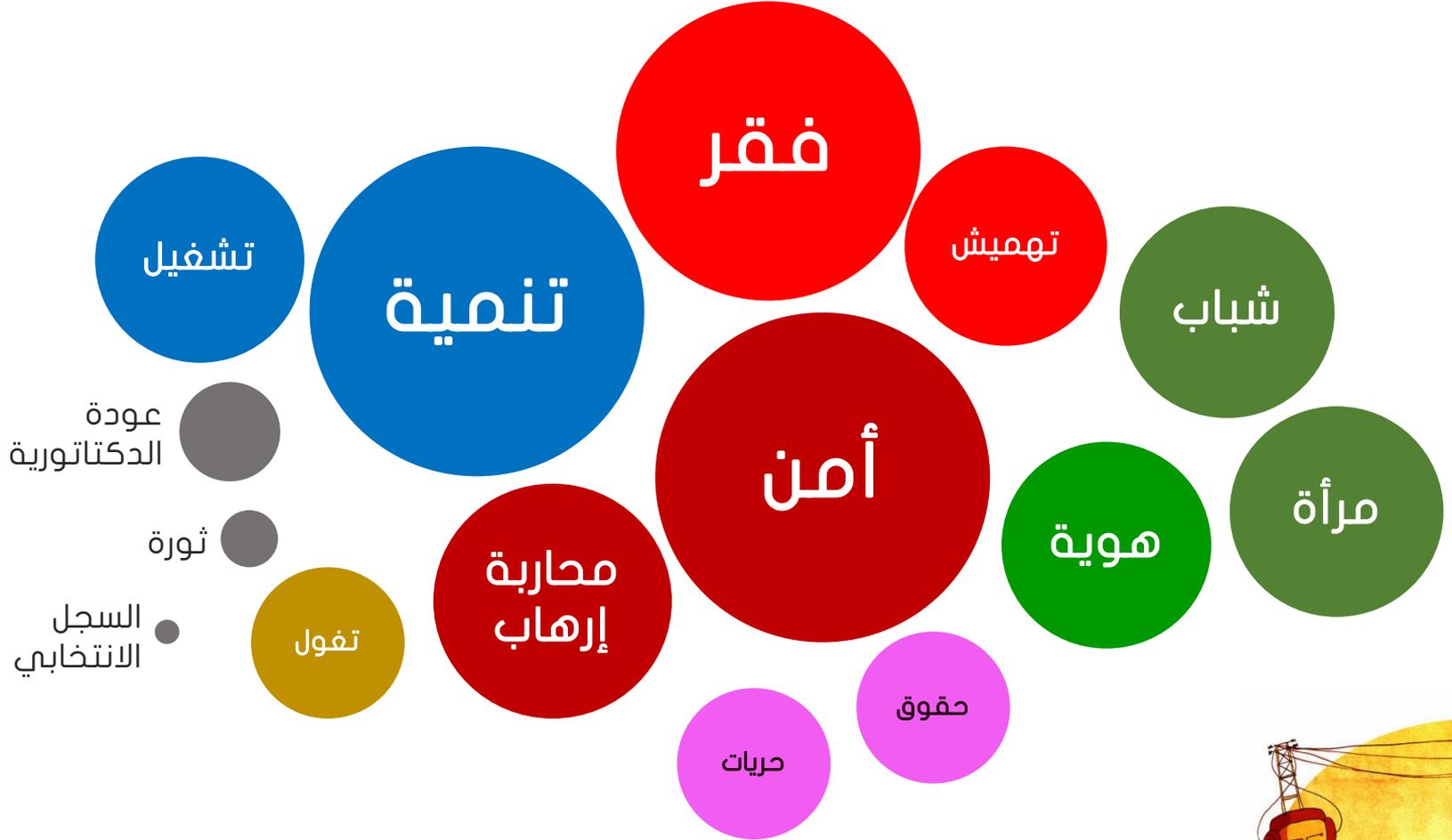
■ مع ■ ضد ■ محايد





تحليل الخطاب الانتخابي على الخط

رصد المفاهيم الأساسية التي تداولها المترشحون في المنشورات المرصودة خلال الحملة





تحليل الخطاب الانتخابي

توزيع كثافة استعمال المفاهيم المرصودة حسب عينة من المترشحين

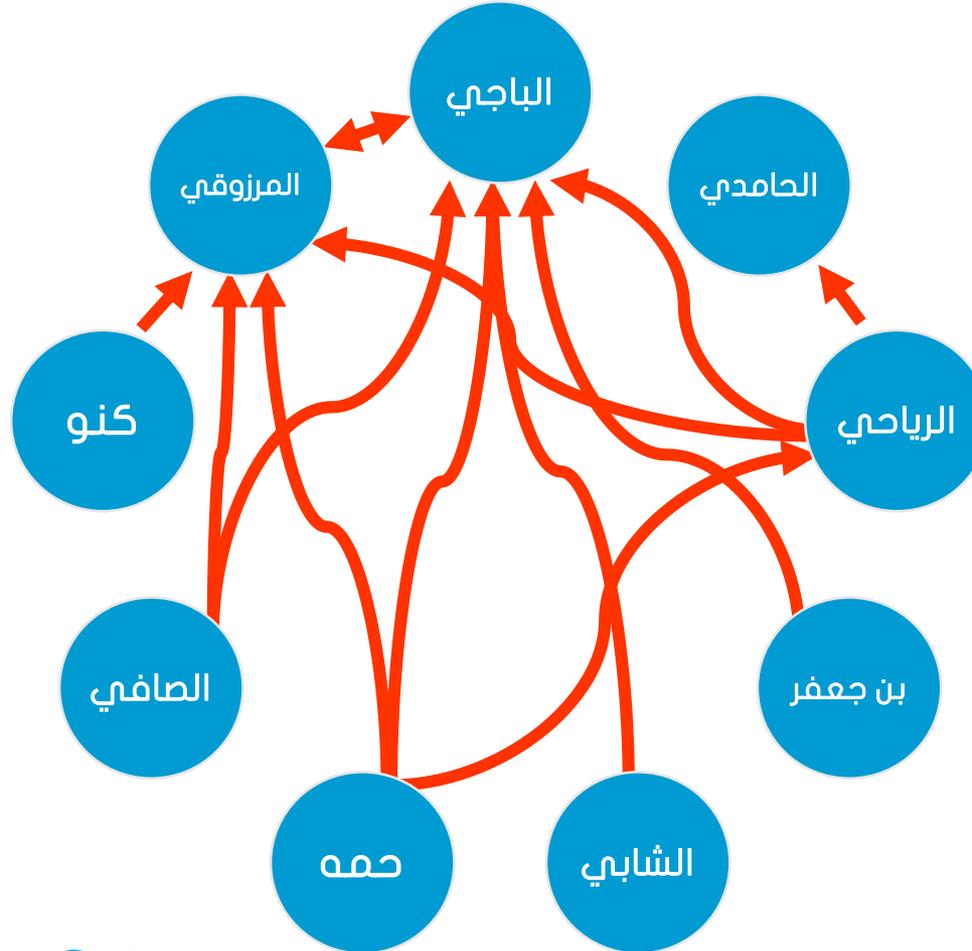
	الرياحي	المرزوقي	حمه	السبسي	الحامدي
عودة الدكاتورية	كثيف	كثيف	متوسط	ضعيف	متوسط
تنمية وتشغيل	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف
التفول	كثيف	كثيف	متوسط	ضعيف	متوسط
استثمار و مشاريع	كثيف	متوسط	متوسط	كثيف	كثيف
أمن ومحاربة إرهاب	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف
الشباب والمرأة	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف	متوسط
الوحدة الوطنية	متوسط	ضعيف	كثيف	كثيف	متوسط
الحقوق والحريات	متوسط	كثيف	كثيف	كثيف	متوسط
الفقر والتهميش	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف
الهوية	متوسط	كثيف	كثيف	كثيف	كثيف

استعمال كثيف ■ استعمال متوسط ■ استعمال ضعيف □



توتر الخطاب السياسي على الخط

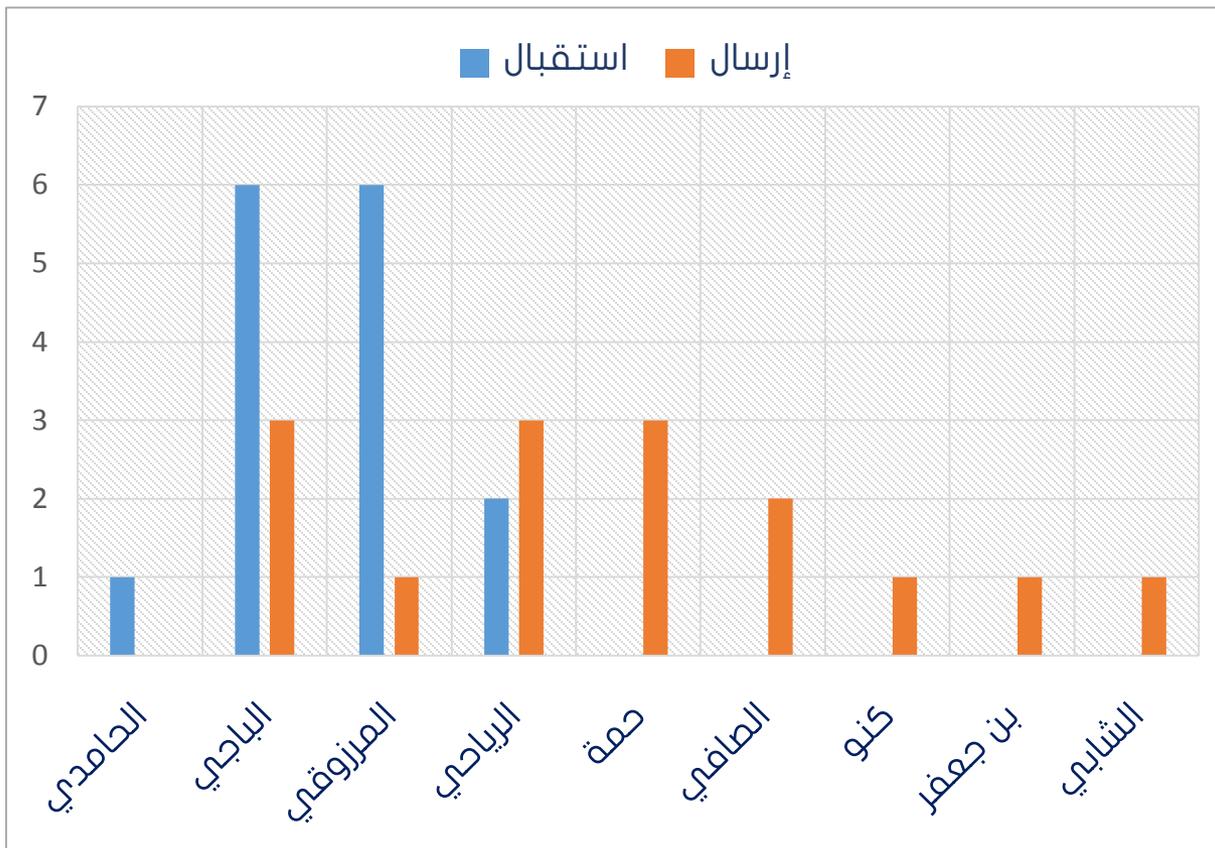
رصد طبيعة العلاقة بين عينة من المترشحين بناء على تفاعل الشبكة مع تصريحاتهم المتبادلة





تجاوب الشبكة مع حالة التوتّر

رصد تأثير المنشورات ذات العلاقة على الحضور الميداني-اجتماعي للمترشح



الحامدي

يستقبل فقط

مستفيد

البقية

يرسلون فقط

متضررون

الباجي
و المرزوقي

الأكثر
استقبالا

كلاهما
مستفيد

الرياحي
و حمة

الأكثر إرسالاً

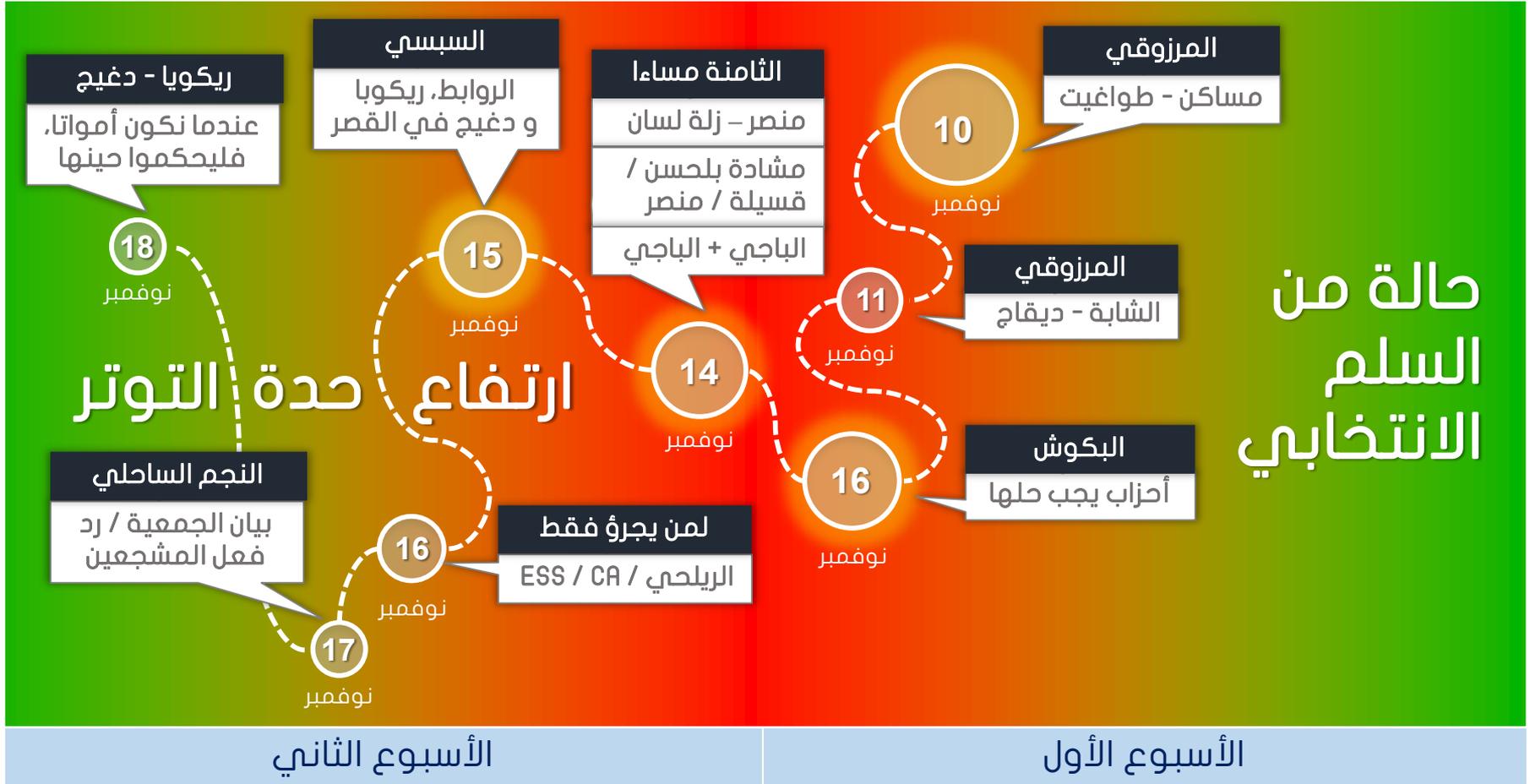
كلاهما
مستفيد

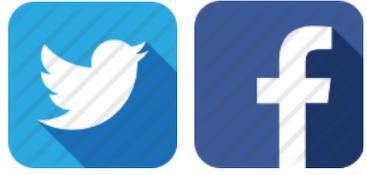




تطور منسوب التوتّر على الشبكة

من خلال رصد الأحداث و التصريحات الأكثر تداولاً على الشبكة بين 10 و 18 نوفمبر 2014





عين على الهيئة الانتخابية

ملاحظات أساسية حول السياسة الميديا-اجتماعية لهيئة الانتخابات

آداء جيد على فيسبوك و تويتر

على مستوى المنشورات الإعلامية و الإجابة عن تساؤلات المتابعين

ضرورة تحسين الجانب التفاعلي

عن طريق محتويات تفاعلية (أسئلة / أجوبة) و ألعاب اجتماعية

مراقبة الحملة على الخط

إطلاع الرأي العام على الاستراتيجية المعتمدة و النتائج التي تم التوصل إليها





رصد

رسائل

رسائل

السلم الانتخابي على الخط

مسؤولية الجميع خاصة المترشحين و الأحزاب و وسائل الإعلام

رصد الفضاء الميديا-اجتماعي

وظيفة تشاركية بين كافة المتدخلين نظرا لحجم التحدي المطروح فنيا و تنظيميا

مراقبون

عينين التوانسة الكل، بمن فيهم القاطنون في الشبكات الميديا-اجتماعية.



مشروع رصد الفضاء الميداني-اجتماعي
في تونس بمناسبة حملة الانتخابات
الرئاسية لشهر نوفمبر 2014

رصد



بدعم من :



أعضاء الفريق : أمل الهذيلي، صفاء بن والي، شكيب محجوب.
مدير المشروع : منصور عيوني. مستشار المشروع : عباس أبو زيد.

للاتصال: rasd@mourakiboun.org

تصميم و إنجاز :

